

PAMBIANCO MAGAZINE

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSSO

SHINING CHRISTMAS
Shopping di Natale

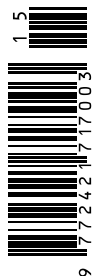
MOSCA RI-CAPUT MUNDI
Il risveglio del mercato russo

FACTS 2016
Un anno in sintesi

21° CONVEGNO PAMBIANCO
INNOVAZIONE
E VELOCITÀ

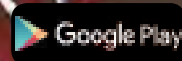
COVER BY MOHANNAD ORABI

ISSN 2421-7174



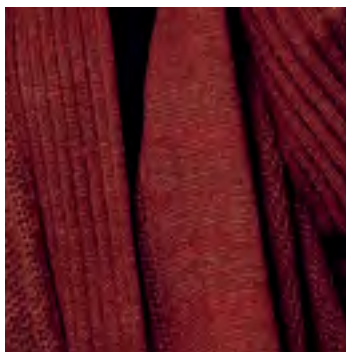
ANNO XII - N°15 - 1 DICEMBRE - 2016 - 5 EURO

Poste Italiane - In caso di mancato recapito inviare al CMP di Roserio per la restituzione al mittente previo pagamento resi



*Maglieria realizzata con filati di eccellenza.
Il marchio Silenzio esalta la qualità del made in
Italy riscoprendo l'artigianato della provincia.*

TRICOT FEVER



di Marco Caruccio



ODE ALLA FEMMINILITÀ

*La passione per la moda non ha età.
Erica Iodice disegna abiti dedicati a giovani
ragazze pronte a celebrare la propria sensualità.*



Silenzio

Nell'assordante mondo della moda contemporanea c'è chi sceglie di mettere a tacere decori superflui, accostamenti improbabili e tutto ciò che sembra proposto per attrarre un maggior numero di follower sui social network piuttosto che imprimersi nella memoria per le proprie capacità creative. La collezione autunno/inverno 2016-17 ha visto l'esordio del coraggioso brand Silenzio che eredita dal laboratorio Manifattura Sorelle Fontana la passione per la maglieria declinata attraverso indumenti minimal che rifuggono dal consueto concetto di stagionalità, puntando tutto sui pregiati filati dalle tonalità neutre. Il nome sull'etichetta sintetizza la volontà di azzerare il rumore eccessivo per rifugiarsi in un'atmosfera ovattata dedicata all'armonia interiore. Giada Dovera, CEO del marchio, è a capo di un piccolo esercito sartoriale tutto al femminile che dà vita ai capi senza tempo realizzati in provincia di Lodi. Cappotti, caban, dolcevita, pantaloni e gonne già apprezzati in diversi punti vendita in Italia, Parigi e Londra.



Erica Iodice Milano

Non è mai troppo presto per cercare di realizzare i propri sogni. La 23enne Erica Iodice ha scelto di lanciarsi nel panorama del prêt-à-porter con la collezione autunno/inverno 2016-17 a cui ha fatto seguire una promettente primavera/estate 2017. Sensualità e artigianalità sono i codici identificativi del suo stile che mira ad esaltare la seduzione delle curve femminili grazie ad abiti sapientemente realizzati da laboratori produttivi bergamaschi. La boutique di abbigliamento della madre ha stuzzicato le sue ambizioni adolescenziali sfociate negli studi presso l'istituto di moda Burgo, in pochi anni Iodice si è quindi diplomata e specializzata in modellistica sartoriale. Appresa la tecnica ha lasciato correre la creatività e, complice la giovane età, ha saputo intercettare subito gli elementi su cui puntare per attrarre clienti curiose, grintose e sicure sé. Ad affiancare la collezione che porta il suo nome Iodice ha aggiunto Naive, linea composta da outfit pensati per essere indossati quotidianamente senza però rinunciare alla giusta dose di fascino.

■ In apertura, dall'alto, Giada Dovera ed Erica Iodice