

**1** Smalti Co-lab & Other Stories tonalità pastello con pagliuzze e iridescenze

**2** Electro Carousel collezione Wycon: la cipria multicolor dalla texture leggera e setosa

**3** Una cascata di pietre e cristalli variopinti impreziosiscono il sandalo con tacco largo di Gedebe: inno alla gioia e alla solarità

**4** Per una fata moderna un abito da sogno firmato Erica Iodice Milano Icreazione in chiffon rosa con tuta in pizzo nera

**5** Boccadamo crea una linea dedicata alle "principesse" per la sua collezione di orologi. Cinturino in cotone rosè e ghiera in Swarovski

**6** Come iniziare al meglio la settimana se non con il "monday" firmato Alberta Ferretti. Tra i colori più venduti della fortunata capsule

**7** Firmata Cruciani la mignon bag color cipria in vitello con pattina e fodera interna scamosciata. Un piccolo scrigno da custodire



## IL TRIONFO DEL PASTELLO Tonalità bebè Un colore da sogno

Nicole Fouquè

**ELEGANTI** e raffinati, romantici e freschi ma anche funny e dolci: amati o non capiti i colori pastello sono i grandi protagonisti della stagione. Tonalità bebè che irrompono nei look quotidiani o nei suggerimenti serali, capaci di adattarsi su tessuti diversi e su proposte sportive, sono inoltre i perfetti alleati per trucchi e smalti. E se nel candido caleidoscopio troviamo il celeste, il glicine, il verde pistacchio, il re incontrastato di questa tendenza è il rosa: ammesso e concesso in tutte le possibili sfaccettature. Per una perfetta Schiapparelli addicted, questo colore dominerà in questa stagione spring summer. Colore colore come nella proposta (già sold out) di Alberta Ferretti, che ha creato "i maglioni del desiderio" con impresso i 7 giorni della settimana: per una Rainbow week tutta da indossare. Un *must have* che sta spopolando sui social, dove influencer e non solo si postano con l'ambita maglia. Rosa cipria, quarzo o peonia presenti anche nei tanti scatti dello street style delle ultime sfilate milanesi, a riprova che le tendenze partono spesso dalla strada per diventare virali. Gli accessori restano sempre in primo piano e così, le *candy girl* potranno completare il loro look con scarpe, borse, orologi e occhiali dai colori sorbetto. Infine chi vuole osare può regalarsi una chioma arcobaleno come hanno fatto tante star hollywoodiane che si sono fatte conquistare dalle sfumature iridescenti.



Audrey Hepburn, iconica protagonista di «Colazione da Tiffany»: al suo stile sono ispirati gli occhiali proposti e firmati Luisa Spagnoli



Eva Desiderio

**UNA COLLEZIONE** dedicata alle dive. Un omaggio alla storia del cinema e alle sue protagoniste. Nel segno dell'eleganza, del glamour, della femminilità e di quel gusto italiano che il mondo ci invidia. Di questo è fatta la prima collezione di occhiali da sole lanciata pochi giorni fa nello showroom di via Montenapoleone a Milano da Luisa Spagnoli, marchio eccelso che ha il suo cuore alle porte di Perugia e le sue vetrine nel mondo. Al battesimo della linea, che segue naturalmente l'abbigliamento, i bijoux, le cinture, le stole, i foulard, le borse, il profumo *Luisa* e le scintillanti clutch di perle e cristalli, la presidente e amministratore delegato Nicoletta Spagnoli orgogliosa del lavoro sugli occhiali fatto dal figlio Nicola Barbarani che si è concentrato sugli occhiali

GLI OCCHIALI DA SOLE DI LUISA SPAGNOLI

## Audrey o Grace? In ogni caso da diva

da sole per lei con un prodotto al 100% made in Italy. «Mi sono affidato all'esperienza di un'azienda specialista nel design dell'ottica» racconta Nicola Barbarani, quinta generazione della famiglia che ha realizzato con tecniche di alto artigianato i nostri occhiali: è l'azienda emiliana Nannini, una eccellenza italiana». Cinque modelli che rivisitano alcune forme iconiche di montature femminili declinandole nella cifra del brand Luisa Spagnoli, tra romanticismo e voglia di futuro. Il modello Audrey è ispirato alla Hepburn in *Colazione da Tiffany*, Grace alla diva-principessa Grace Kelly, Greta in omaggio alla divina Garbo, Amelia come la prima pilota donna della storia col modello a goccia da aviatore dedicato al coraggio di Amelia Earhart. E poi c'è il modello Nicola, forse quello più bello e trendy, che Nicola Barbarani ha voluto si chiamasse come lui con la montatura glam in tartaruga.